



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

IDR
INSTITUTO DE
DESARROLLO RURAL

PLAN INSTITUCIONAL 2011

CON **TODOS**
Y POR EL BIEN
DE **TODOS**
SEGUIMOS CAMBIANDO NICARAGUA
2011

**PODER
CIUDADANO**
*Nicaragua
Para con Vos!*

Instituto de Desarrollo Rural (IDR)

Plan Institucional 2011

1. Promover la producción y la productividad agroindustrial con prácticas amigables con el medio ambiente. (Total de empresas y cooperativas, volumen y valor de la producción por rubros, ramas, pequeñas, mediana y gran producción por territorios)/Fuentes; Censos de Establecimientos Urbanos 2010; IV Censo Agropecuario 2010-2011.

Doscientas dos (202) empresas/organizaciones cooperativas que integran a 10,000 familias mejoran sus ingresos mediante su inserción en cadenas agroindustriales en los rubros de granos básicos, lácteos, cárnicos, café, tubérculos, arroz, hortalizas, miel, cacao, pesca artesanal.

Carazo

- Sesenta (20) Empresas/organizaciones cooperativas que integran a 2050 familias mejoran sus ingresos mediante su inserción en cadenas agroindustriales en los rubros de granos básicos, lácteos, cárnicos, café, tubérculos, arroz, hortalizas y miel, se realizarán de marzo a septiembre.

Jinotega

- Dieciséis (16) empresas/organizaciones cooperativas que integran 1,939 Familias, mejoran sus ingresos mediante la inserción en cadenas de valor en los rubros de granos básicos, lácteos, carne, café, raíces y tubérculos, hortalizas, miel, cacao y pesca artesanal. Se realizan en el periodo de febrero a agosto, con una inversión de C\$ 1,350,000.00 millones de Córdoba.

León

- Treinta (47) empresas/organizaciones cooperativas que integran a 350 de familias por empresa, mejoran sus ingresos mediante su inserción en cadenas de valor en los rubros de granos

básicos, se realizan en el periodo de Febrero a Noviembre.

Matagalpa

- Veinte (29) Empresa/organizaciones cooperativas que integran a 4,777 familias; las que aglutinan aproximadamente a ochenta organizaciones, mejoran sus ingresos mediante su inserción en cadenas agroindustriales en los rubros de; arroz, lácteos, café, hortalizas, miel, cacao, frijol y Complemento del BPA; es importante señalar que éste bloque se incluyen a 1,735 familias del BPA. A realizarse de Marzo a Diciembre

Estelí

- Cuarenta y cinco (72) Empresas/organizaciones cooperativas que integran a 3587 familias inserción en cadenas agroindustriales en los rubros granos básicos, lácteos, cárnicos, café y miel. Se realizan las acciones en el periodo de Enero a Diciembre.

Managua

- Dieciocho (18) Empresas/organizaciones cooperativas que integran a 360 familias mejoran sus ingresos mediante su inserción en cadenas de valor en los rubros de GB, café, Raíces y tubérculos, miel y pesca artesanal. en los meses de marzo a septiembre con un costo C\$ 4,0 millones de córdobas.

Cuatro mil ochocientas noventa y dos (4,892) mujeres beneficiarias del PPA son integradas en al menos 400 empresas cooperativas de agro industrialización.

Boaco

- Tres mil novecientos cincuenta (300) mujeres beneficiadas de PPA son integradas en empresas cooperativas de agro industrialización.

Chontales

- Noventa y dos (92) mujeres beneficiadas de PPA son integradas en al menos cinco (5) empresas cooperativas de agro industrialización. se realizara en los meses de junio a noviembre.

Estelí

- Cuatro Mil cuatrocientos (4000) mujeres beneficiadas de PPA son integradas en al menos cinco (5) empresas cooperativas de agro industrialización. Se realizan las acciones en el periodo de Febrero a Diciembre.

Jinotega

- Quinientas (500) mujeres beneficiadas de PPA son integradas en al menos cinco (5) empresas cooperativas de agro industrialización. Se realizan en el periodo de abril a julio.

Tres sistemas conservación en frio para semilla, frutas-hortalizas

Managua

- Tres (3) sistemas de conservación, uno de semilla en frio (cuarto frio) construido en el Centro Tecnológico del INTA en Managua y Dos sistemas de conservación en frio construidos para almacenamiento de derivados lácteos (uno Mercado Iván Montenegro y uno frutas-hortalizas en el mercado Mayoreo), para mejorar el acceso y la comercialización de alimentos saludables, se programa su construcción entre Enero a Junio.

Ciento setenta y seis (176) empresas/cooperativas reciben apoyo y asesoría para su inserción en procesos de comercialización.

Chontales

- Veinte (20) cooperativas reciben apoyo y asesoría para su inserción en procesos de comercialización; se realizara en los meses de junio a octubre.

Estelí

- Treinta (30) empresas cooperativas de 12 municipios de Estelí, Madriz y Nueva Segovia, reciben acompañamiento y asesoría para su inserción en procesos de comercialización. Se realizan las acciones en el periodo de Enero a Diciembre.

Jinotega

- Veintiséis (26) organizaciones cooperativas reciben apoyo y asesoría para su inserción en procesos de comercialización. Se realizan en el periodo de Marzo a Octubre.

León

- Treinta (100) empresas cooperativas que reciben apoyo y asesoría en procesos de comercialización, se realizara en los meses de Febrero a Noviembre.

Estelí

- Treinta (30) Organizaciones, reciben apoyo y asesoría para su inserción en procesos de comercialización. A ejecutarse de Marzo a Noviembre.

Ciento noventa y cinco (195) empresas/cooperativas participan en diferentes eventos (nacionales e internacionales) vinculados a la comercialización y de promoción.

Carazo

- Veinte empresas/cooperativas (20) participan en diferentes eventos (nacionales e internacionales) vinculados a la comercialización y de promoción. a realizarse entre los meses de Marzo a Diciembre.

Chontales

- Veinticinco (25) cooperativas participan en diferentes eventos (nacionales e internacionales) vinculados a la comercialización y promoción; se realizara en los meses de junio a noviembre.

Chinandega

- Cincuenta (50) de empresas cooperativas de Chinandega, participan en ferias (nacionales) vinculados a la comercialización y promoción. se realizara en los meses de Febrero a Noviembre, tiene un costo de C\$100,000.00 mil córdobas.

Estelí

- Cincuenta (50) empresas / cooperativas de los departamentos de Estelí, Madriz y Nueva Segovia participan en diferentes eventos (nacionales e internacionales) vinculados a la comercialización y promoción de sus productos. Se realizan las acciones en el periodo de Enero a Diciembre.

León

- Cien (100) empresas cooperativas de León, participan en ferias (nacionales) vinculados a la comercialización y promoción. promoción se realizara en los meses de Febrero a Noviembre.

2. Fortalecer las capacidades de la pequeña y mediana agroindustria en tecnologías agroindustriales y gerenciales. (Total de eventos de capacitación, y capacitados por sector, rama, sexo y territorio)

Trece mil trescientos dos (13,302) mujeres beneficiarias del Bono productivo capacitadas y desarrollando habilidades de conservación y transformación de productos agropecuarios, bajo el modelo asociativo cooperativo.

Boaco

- Cien (100) mujeres beneficiadas de PPA son integradas y capacitadas, desarrollando habilidades de conservación y transformación de productos agropecuarios. a ejecutarse de Julio a Diciembre.

Chontales

- Tres Mil quinientas (3500) mujeres beneficiadas de PPA son integradas y capacitadas, desarrollando habilidades de conservación y transformación de productos agropecuarios. se realizara en los meses de Mayo a Octubre.

Estelí

- Cuatro mil (4000) mujeres beneficiadas de PPA son integradas y capacitadas, desarrollando habilidades de conservación y transformación de productos agropecuarios. Se realizan las acciones en el periodo de Enero a Diciembre.

León

- Ciento treinta y dos (132) mujeres beneficiadas de PPA son integradas y capacitadas, desarrollando habilidades de conservación y transformación de productos agropecuarios. agropecuarios se realizara en los meses de Febrero a Noviembre.

Matagalpa

- Quinientos setenta (570) mujeres beneficiadas de PPA son integradas y capacitadas, desarrollando habilidades de conservación y transformación de productos agropecuarios. Se ejecutara de marzo a Noviembre.

Managua

- Cinco Mil (5000) mujeres beneficiadas de PPA son capacitadas y desarrollan habilidades de conservación y transformación de productos agropecuarios en los meses de febrero a julio.

Un mil novecientos veinte y cinco (1,925) productores y productoras, técnicos, y promotores capacitados en tecnologías agroindustriales (calidad de productos, post cosecha, manejo de productos, buenas prácticas de manufactura).

Carazo

- Trescientos cincuenta (350) productores y productoras, técnicos, y promotores capacitados en tecnologías agroindustriales (calidad de productos, postcosecha, manejo de productos, buenas prácticas de manufactura). a realizarse en el mes de Agosto.

Chontales

- Doscientos (200) productores y productoras, técnicos y promotores capacitados en tecnologías agroindustriales, se realizara en los meses de Abril a Noviembre.

Estelí

- Ciento cincuenta (150) productores y productoras, técnicos, y promotores capacitados en tecnologías agroindustriales (calidad de productos, post-cosecha, manejo de productos, buenas prácticas. Se realizan las acciones en los meses de Marzo, Junio y Octubre.

Jinotega

- Dos cientos veinticinco (225) productores y productoras, técnicos y promotores capacitados en tecnologías agroindustriales (calidad de productos, postcosecha, manejo productivo, buenas prácticas de manufactura). Se realizan en el periodo de Marzo a Septiembre.

León

- Setecientos cincuenta (750) productores y productoras, técnicos y promotores capacitados en tecnologías agroindustriales (calidad de productos, post cosecha, BPA y BPM. BPM se realizara en los meses de Febrero a Noviembre.

Masaya

- Dos ciento cincuenta (250) productores y productoras, técnicos y promotores capacitados en tecnologías agroindustriales (calidad de productos, post-cosecha, BPA y BPM) en los meses de Marzo a Octubre.

Dos mil setecientos treinta y cinco (2,735) integrantes de consejos directivos, equipos gerenciales y personal administrativo/técnicos de la empresas/cooperativas reciben capacitación en gerencia, administración, liderazgo, comercialización, cooperativismo.

Carazo

- Tres ciento cincuenta (350) integrantes de consejos directivos, equipos gerenciales y personal administrativo/técnicos de la empresas/cooperativas reciben capacitación en gerencia, administración, liderazgo, comercialización, cooperativismo. a realizarse a partir del mes de Enero a Octubre.

Chontales

- Doscientos Cincuenta (250) integrantes de consejos directivos, equipos gerenciales y personal administrativo/técnicos de las cooperativas reciben capacitación en gerencia, administración, liderazgo, comercialización y cooperativismo. se realizara en los meses de Junio a Octubre.

Estelí

Tres ciento treinta y cinco (335) integrantes de consejos directivos, equipos gerenciales y personal administrativo/técnicos de la empresas/cooperativas reciben capacitación en gerencia, administración, liderazgo, comercialización, cooperativismo. Se realizan las acciones en los meses de Febrero, Abril, Junio, Agosto, Octubre y Diciembre.

Jinotega

- Cuatrocientos (400) integrantes de consejos directivos, equipos gerenciales y personal administrativo/técnicos de las empresas/cooperativas dueñas de los proyectos apoyados por el IDR, reciben capacitación en gerencia, administración, liderazgo, comercialización y cooperativismo. Se realizan en el periodo de Marzo a Septiembre.

León

- Mil doscientos (1200) miembros de consejos directivos, equipos gerenciales y personal administrativo/técnico de empresas/cooperativas que reciben capacitación en gerencia, administración, liderazgo, comercialización, cooperativismo.

Masaya

- Doscientos (200) miembros de consejos directivos, equipos gerenciales y personal administrativo/técnico de empresas/cooperativas que reciben capacitación en gerencia, administración, liderazgo, comercialización, cooperativismo.

- 3. Identificar y promover tecnologías campesinas para la protección de la cosecha ante los fenómenos de escases o exceso de lluvia.** (Total de tecnologías y número de productores implementando tecnologías por territorio).

Promoción de tres tipos de tecnología para la adaptación al cambio climático en la zona seca (manejo de agua, sistemas

producción bajo riego, invernaderos), implementadas por 15,000 familias productoras.

Boaco

- Promoción de tres tipos de tecnología para la adaptación al cambio climático en la zona seca (manejo de agua, sistemas producción bajo riego, invernaderos), implementadas por 1000 familias productoras, en los municipios de San Lorenzo, Teustepe, Santa Lucía y Boaco a ejecutarse en Agosto.

Carazo

- Promoción de tres tipos de tecnología para la protección de cosecha por exceso de lluvia implementadas por 1200 productores (infraestructuras y equipos para secado y siembra, sistemas de drenaje).

Chontales

- Promoción de tres tipos de tecnologías para la adaptación al cambio climático en la zona seca, implementadas por Mil quinientas (1500) familias productoras. se realizara en los meses de febrero a abril.

Chinandega

- Promoción de tres tipos de tecnologías para la adaptación al cambio climático en la zona seca, implementadas por tres mil (1500) familias productoras. productoras se realizara en los meses de Febrero a Noviembre.

Estelí

- Promoción de tres tipos de tecnología para la adaptación al cambio climático en la zona seca (manejo de agua, sistemas producción bajo riego, invernaderos), implementadas por 4000 familias productoras. Se realizan las acciones en los meses de febrero, mayo y noviembre.

Jinotega

- Promoción de tecnología para la adaptación al cambio climático en la zona seca (sistema de producción bajo riego), implementada por 1200 familias productoras. Se realizan en el periodo de enero a junio.

León

- Promoción de tres tipos de tecnologías para la adaptación al cambio climático en la zona seca, implementadas por tres mil (1500) familias productoras. productoras se realizara en los meses de Febrero a Noviembre.

Managua

- Mil Cien (1,100) familias implementan al menos tres tipos de tecnologías para la adaptación al cambio climático en la zona seca. (Entre ellas manejo de agua, sistemas producción bajo riego, invernaderos u otras), en el periodo de febrero a agosto.

Matagalpa

- Dos Mil (2000) Beneficiarios se les brindará tecnologías de adaptación al cambio climático en la zona seca (manejo de agua, sistemas producción bajo riego, invernaderos. A ejecutarse de marzo a Noviembre.

Promoción de tres tipos de tecnología para la protección de cosecha por exceso de lluvia implementadas por 5000 productores (infraestructuras y equipos para secado y siembra, sistemas de drenaje).

Chontales

- Promoción de tres tipos de tecnologías para la protección de cosecha por exceso de lluvia implementadas por quinientas

(500) productores. se realizara en los meses de junio a agosto.

Matagalpa

- Mil 1,000 Beneficiarios se les brindará tecnología para la protección de cosecha por exceso de lluvia (infraestructuras y equipos para secado y siembra, sistemas de drenaje. Se ejecutara de Marzo a Noviembre.

Boaco

- Perforación de catorce (14) pozos para abastecer de agua a 500 familias en nueve comunidades de los Municipios de San Lorenzo y Teustepe, en el Departamento de Boaco a ejecutarse de Enero, Julio y Diciembre.

Carazo

- Promoción de tres tipos de tecnología para la protección de cosecha por exceso de lluvia implementadas por 500 productores (infraestructuras y equipos para secado y siembra, sistemas de drenaje). a implementarse de mayo a septiembre.

Estelí

- Promoción de tres tipos de tecnología para la protección de cosecha por exceso de lluvia implementadas por 1500 productores (infraestructuras y equipos para secado y siembra, sistemas de drenaje. Se realizan las acciones en los meses de junio, agosto y octubre.

Managua

- Mil (100) familias implementan al menos tres tipos de tecnologías para la protección de la cosecha por exceso de lluvia (entre ellas técnicas para secado, sistemas de drenaje, manejo de humedades), en los meses de Marzo a Diciembre.

4. **Apoyar el desarrollo del Movimiento juvenil campesino, que promueva la identidad cultural y territorial, los valores y la inserción en la dinámica rural comunitario.** (número de jóvenes por sexo y territorio, numero de eventos, iniciativas)
- Un mil doscientos doce (1,212) jóvenes (hombres y mujeres) capacitados e integrados en diferentes programas e iniciativas (comunicación rural, cultura y deporte, iniciativas productivas, tecnológicas y servicio).**

Chontales

- Doscientos setenta y dos (272) jóvenes (hombres y mujeres) capacitados e integrados en diferentes programas e iniciativas (comunicación rural, cultura y deporte, iniciativas productivas, tecnológicas y servicio).se realizara en los meses de mayo a septiembre.

Estelí

- Tres cientos (300) jóvenes (hombres y mujeres) capacitados e integrados en diferentes programas e iniciativas (comunicación rural, cultura y deporte, iniciativas productivas, tecnológicas y servicio) Se realizan las acciones en los meses de febrero, abril, junio, agosto, octubre y diciembre.

Jinotega

- Ciento cuarenta (140) Jóvenes (84 hombres y 56 mujeres) capacitados e integrados en diferentes programa e iniciativas (comunicación rural, cultura y deporte, iniciativas productivas, tecnologías y servicios). Se realizan en el periodo de mayo a septiembre.

Managua

- Quinientos (500) jóvenes capacitados e integrados en diferentes programas e iniciativas (comunicación rural, cultura y deporte, iniciativas productivas, tecnologías y

servicios). En nueve municipios del departamento, en los meses de Enero a Noviembre.

5. **Apoyar a las redes y movimientos agroecológicos y ambientales.**
Total de acciones por tipos de organización y beneficiados por sexo, edad y territorio)

Dos foros (2) con productores de cultivos orgánicos (granos básicos, café, cacao, verduras, hortalizas y semillas criollas), en coordinación con MAGFOR, INTA, MARENA, INFOCOOP, UNA; incorporando al IICA, COSUDE, CATIE.

Managua

- Dos foro (2) con productores de cultivos orgánicos en coordinación con MAGFOR, INTA, MARENA, INFOCOOP, Universidades, incorporando al IICA, COSUDE y CATIE, el foro en el mes de mayo y la feria en el mes septiembre.

Nueve (9) encuentros con el movimiento agroecológico, Asociación de productores de orgánicos, red de productores de semilla criolla, movimiento ambientalista.

Carazo

- Dos encuentros (2) para Promover y garantizar la participación de 60 jóvenes con el movimiento agroecológico, asociación de productores orgánicos, red de productores de semilla criolla y movimientos ambientalistas. Está prevista la participación de los jóvenes en el mes de Agosto, Julio y Octubre.

Chontales

- Un (1) encuentro con el movimiento agroecológico, productores de semillas criollas, brigadas ecológicas y movimiento ambientalista, se realizara en el mes de septiembre. Con un costo de C\$ 45,000.00 mil córdobas.

Chontales

- Un (1) encuentro con el movimiento agroecológico y de productores de orgánicos, red de productores de semilla criolla, movimiento ambientalista, a realizarse en el mes de Noviembre.

Jinotega

- Participación al menos en tres (3) encuentros con movimientos agroecológicos (un encuentro con productores orgánicos, un encuentro con red de productores de semilla criolla y un encuentro con movimiento ambientalista); a nivel departamental y/o nacional. Se realizan en el periodo de mayo a diciembre.

León

- Dos (2) encuentro con el movimiento agroecológico y de productores de orgánicos, red de productores de semilla criolla, movimiento ambientalista, en el departamento de León. se realizara en el mes de Noviembre.

Managua

- Un (1) encuentro con el movimiento agroecológico. Asociación de productores de orgánicos, red de productores de semilla criolla, movimiento ambientalista, a realizarse en el mes de abril, con un monto de C\$30,000 mil córdobas.

5. **Facilitar la salida de productos agropecuarios al mercado a través del mantenimiento y rehabilitación de caminos rurales.**
(Total de kilómetros por territorio)

(116.89) kilómetros de caminos reciben mantenimiento y rehabilitación de en las Segovias y Matagalpa.

Estelí

- 64.94 kilómetros de caminos reciben mantenimiento y rehabilitación en las Segovias. Se realizan las acciones en el periodo de Febrero a Noviembre.

Matagalpa

- 51.95 kilómetros de caminos reciben mantenimiento y rehabilitación en los Municipios de Muy Muy y Río Blanco con mano de obra comunitaria, a realizarse en el periodo de Febrero a Noviembre.

6. Promover empleo agroindustrial (Total de empleos generados por las actividades agroindustriales por rama y territorio)

Un mil setecientos setenta (1,770) empleos generados en Empresas / cooperativas agroindustriales.

Chontales

- Setecientos cuarenta (740) empleos generados en cooperativas agroindustriales. se realizara en los meses de julio a octubre.

Estelí

- Trescientos (300) empleos a partir del funcionamiento de las empresas/cooperativas agroindustriales. Se realizan las acciones en el periodo de Enero a Diciembre.

Jinotega

- Dos cientos treinta (230) empleos generados en las empresas/cooperativas agropecuarias vinculadas a las cadenas de valor de los rubros café, frijol, arroz, miel, carne y lácteos. Se realizan en el periodo de junio a noviembre.

Managua

- Quinientos (500) empleos generados en empresas agroindustriales, entre los meses de marzo a Noviembre, con un monto de C\$1,5 millones de córdobas.

Doscientos ochenta (280) jóvenes desarrollan habilidades y conocimiento en la agroindustria con capacidad para integrarse al empleo.

Chontales

- Cincuenta (50) jóvenes desarrollan habilidades y conocimiento en la agroindustria con capacidad para integrarse al empleo.

Estelí

- Sesenta (60) jóvenes que desarrollan habilidades y conocimientos para ofrecer servicios a las cadenas. Se realizan las acciones en el mes de febrero.

Jinotega

- Setenta (70) jóvenes desarrollan habilidades y conocimiento en la agroindustria con capacidad para integrarse al empleo. Se realizan en el periodo de Junio a Noviembre.

Managua

- Cien (100) jóvenes de nueve municipios del departamento desarrollan habilidades y conocimientos entre los meses de marzo a octubre para ofrecer servicios de asistencia técnica a las cadenas agroalimentarias, con un costo de C\$250,000 mil córdobas.

- 7. Garantizar los servicios a la población desarrollando capacidades institucionales con enfoque territorial.**

**Programa Nacional de Agroindustria Rural implementándose.
(Diseño de sub-programas, estrategia de fondeo).**

Implementado plan de desarrollo de capacidades y fortalecimiento institucional con enfoque territorial. (Personal capacitado, normativas diseñadas e implementándose, sistema de planificación y seguimiento, Sistema Administrativo alineado).

Ampliación de cobertura territorial en tres nuevas delegaciones territoriales Masaya-Granada, Managua, oficinas en Nueva Segovia, RAAN-las Minas, Rio San Juan y Zelaya Central.

Elaborado un plan de comunicación y divulgación que visibilice los logros y resultados alcanzados en el sector rural con el apoyo del GRUN a través del IDR.